



CITRUS PLAZA HOTEL

NACHHALTIGKEIT

BERICHT

Erscheinungsdatum : 01.04.2025

1. CITRUS PLAZA HOTEL UND NACHHALTIGKEIT

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht, der im Namen des Citrus Plaza Hotels veröffentlicht wird, werden die Nachhaltigkeitsleistungen und -auswirkungen unserer Einrichtung allen unseren Interessengruppen vorgestellt.

Wir setzen unsere Aktivitäten als Tourismus-Investmentgesellschaft fort, bei der die Zufriedenheit der Gäste im Vordergrund steht.

Wir versuchen, die Chancen zu nutzen, um die Natur besser zu schützen, unser kulturelles Erbe zu bewahren, die Ressourcen sparsamer zu nutzen, uns an menschlichen Werten, am Teilen und an der Zusammenarbeit zu orientieren, das Zugehörigkeitsgefühl unserer Mitarbeiter zu stärken, uns gemeinsam und durch Lernen weiterzuentwickeln, unser wertvollstes Gut, unsere Kinder und Frauen, mit einer fairen und gleichberechtigten Perspektive zu schützen, mehr mit der Region und den Menschen vor Ort zu kommunizieren und die Region, in der wir leben, zu entwickeln.

Wir planen unsere Geschäftsprozesse entsprechend, analysieren die Ergebnisse und versuchen, unsere aktuelle Situation Tag für Tag zu verbessern.

Als Citrus Plaza Hotel freuen wir uns, den Nachhaltigkeitsbericht vorzustellen, der die Aktivitäten in den als vorrangig angesehenen Umwelt- und Sozialbereichen umfasst,

Vision;

Unseren geschätzten Gästen einen qualitativ hochwertigen und sicheren Service zu bieten, indem wir die Zufriedenheit von Gästen und Mitarbeitern auf höchstem Niveau halten und dabei den Gedanken der Menschen- und Menschenrechte sowie der Umwelt berücksichtigen.

Auftrag;

Als Ergebnis einer harmonischen Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern und Interessenvertretern ist es unser Grundprinzip, die Kundenzufriedenheit zu maximieren und einen optimalen Beitrag zum lokalen Tourismus zu leisten, indem wir unseren lieben Gästen einen qualitativ hochwertigen, friedlichen und sicheren Service bieten. Unser Ziel ist es jedoch, einen nachhaltigen Service für ein nachhaltiges Leben zu bieten.

Unsere Werte

Gastfreundschaft

Verlassen auf Teamwork

Respektvoll gegenüber

Mensch und Umwelt

Befolgung der Gesetze

Legt Wert auf Zuverlässigkeit und

Ehrlichkeit Ist offen für Innovationen

Nachhaltigkeit, die sich durch

Schulungen ständig verbessert

CITRUS PLAZA HOTEL 2 0 2 5

Über uns

Das Citrus Plaza Hotel Antalya befindet sich im Stadtteil Alanya von Antalya. Die Entfernung zum Meer beträgt 150 Meter. Der Privatstrand der Anlage besteht aus Sand. Sie können Ihre Mahlzeiten in dem überdachten Restaurant der Anlage einnehmen. Im Außenpool haben Sie die Möglichkeit, sich zu vergnügen und abzukühlen. Sie können sich entspannen und sich erfrischt fühlen, indem Sie die Massagedienste der Anlage in Anspruch nehmen. Sie können den Arzt und die Spa-Dienste in der Anlage nach Ihren Bedürfnissen nutzen. Es gibt eine Bar in der Anlage für Sie, um eine angenehme Zeit zu haben. Das Hotel Antalya Citrus Plaza Hotel serviert Ihnen das All-Inclusive-Konzept mit speziell vorbereiteten Urlaubsoptionen. Unser Hotel befindet sich 130 km vom Flughafen Antalya, 45 km vom Flughafen Gazipasa, 4 km vom Zentrum von Alanya und 64 km von Manavgat entfernt.



2. POLITIKEN

Unsere Qualitätspolitik

Die Zufriedenheit unserer Gäste zu gewährleisten und zu erhalten, indem wir Lösungen erarbeiten, die die Erwartungen der Gäste übertreffen;

Sicherstellen, dass das Wissen und die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter auf dem höchsten Niveau gehalten werden, indem wir sie mit Schulungen unterstützen,

Wir verpflichten uns dem Grundsatz der Gleichberechtigung aller unserer Stakeholder ohne Diskriminierung von Geschlecht, sexueller Präferenz, Alter, Sprache, Religion, Ethnie, Benachteiligung im Rahmen der Achtung der Menschenrechte

Durchführung der Produktion in unserem Unternehmen durch unsere Mitarbeiter unter Beachtung der Lebensmittelsicherheit, der Hygienestandards und der richtigen Auswahl der Lieferanten,

Bereitstellung einer umweltfreundlichen Produktion durch Minimierung aller Arten von negativen Umweltauswirkungen, die bei der Durchführung all dieser Tätigkeiten entstehen,

Die Aufrechterhaltung unseres Managementsystems, das wirksam umgesetzt und ständig weiterentwickelt wird, indem wir in Übereinstimmung mit den internationalen Gesetzen arbeiten, um so ein Unternehmen zu sein, dessen Name in der Tourismusbranche mit seiner Systemqualität gefragt ist und immer in Erinnerung bleibt,

In diesem Zusammenhang verpflichten wir uns, die höchste Zufriedenheit jedes Gastes zu gewährleisten, der mit dem im Rahmen der Gesetzgebung getroffenen Umgebungsarrangement und dem erfahrenen Personal kommt, und die kontinuierliche Entwicklung des Systems im Einklang mit ihren Anregungen und Wünschen zu realisieren.

Umweltpolitik

Als Hotel schützen wir die Umwelt, verhindern Umweltverschmutzung und sind bestrebt, unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. In diesem Zusammenhang

Bewertung der Auswirkungen der von uns verursachten Umweltschäden im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und Entwicklung von Methoden zur Verringerung der Umweltverschmutzung,

Einhaltung der geltenden Umweltgesetze, -vorschriften und -regelungen zur kontrollierten Nutzung natürlicher Ressourcen, Minimierung des Energieverbrauchs sowie der Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung,

Wir versuchen, sparsam mit Wasser, Energie und allen natürlichen Ressourcen umzugehen und teilen diese Sensibilität mit unseren Mitarbeitern, Gästen und Lieferanten,

Ermittlung der negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt, um die Umwelt, in der wir leben, zu schützen und zu erhalten und um mögliche Gefahren und Abfälle zu kontrollieren,

Darauf zu achten, dass unsere Abfälle an der Quelle getrennt werden, damit mehr Abfälle die Chance haben, recycelt zu werden, zu wissen, dass sie vernichtet werden können, ohne der Natur zu schaden, und zu versuchen, die Abfallmenge zu reduzieren,

Vermeidung von Umweltverschmutzung durch Minimierung der verwendeten Schadstoffe,

Unsere Leistungen im Umweltmanagement zu messen und diese Daten mit Zielvorgaben zu überwachen und nach dem Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung zu arbeiten,

Schulung unserer Mitarbeiter in den Bereichen Umwelt und Nachhaltigkeit, um ihre Sensibilität und ihr Bewusstsein zu erhöhen,

Wir bemühen uns, unsere Gäste, Mitarbeiter und Lieferanten an unserer Umweltpolitik zu beteiligen und sie zu einer Lebenskultur zu machen,

CITRUS PLAZA HOTEL 2 0 2 5

Unsere Gäste über die Verhaltensregeln beim Besuch von Naturgebieten zu informieren und Schäden an den Gebieten zu vermeiden,

Durchführung von Studien über den Schutz der biologischen Vielfalt und Sensibilisierung unserer Interessengruppen für dieses Thema,

Wir setzen uns für den Schutz von Wildtieren und das Wohlergehen aller Tiere ein und lehnen die Nutzung von Tieren zu Zwecken wie Fütterung, Gefangenschaft und Jagd entschieden ab.

Nachhaltige Beschaffungspolitik

Mit unserem Ansatz der nachhaltigen Beschaffung wollen wir sicherstellen, dass unsere Lieferanten und alle Geschäftspartner, von denen wir Dienstleistungen beziehen, nachhaltigen Tourismus unterstützen,

Wir bevorzugen unsere Lieferanten, die die Anforderungen in Bezug auf Umwelt, Sicherheit, Gesundheit, Menschenrechte, soziale und kulturelle Verpflichtungen erfüllen. Wir bevorzugen Lieferanten, die die Anforderungen der Menschenrechte, der sozialen und kulturellen rechtlichen Verpflichtungen erfüllen, sowie solche, die Nachhaltigkeit berücksichtigen und nach dem Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung arbeiten,

Bekanntmachung unserer Nachhaltigkeitspraktiken gegenüber unseren Stakeholdern und Sicherstellung ihrer Unterstützung durch die Prüfung und Bewertung unserer Lieferanten im Rahmen regelmäßiger Treffen und Besuche, die auf gegenseitigem Vertrauen, effektiver Kommunikation und dem Verständnis für eine Geschäftspartnerschaft beruhen,

beim Kauf von Produkten und Dienstleistungen für unser Unternehmen nach den Grundsätzen des "Fairen Handels" und der "Chancengleichheit" zu handeln

Stärkung der sozioökonomischen Struktur unseres Landes und Förderung seiner Kultur durch die Bevorzugung lokaler und kultureller Produkte bei der Beschaffung,

Beitrag zur Entwicklung lokaler Unternehmer und zur Entwicklung der Region durch Förderung lokaler Produktions- und Dienstleistungsanbieter.

Sorgfältiges Management des Einkaufs von Verbrauchsgütern und Einwegartikeln, einschließlich Lebensmitteln, um die Abfallmenge zu minimieren und den recycelbaren Einwegartikeln den Vorzug zu geben, die wir in unseren Einkaufsprozessen verwenden müssen,

Wir wollen sicherstellen, dass die von uns gelieferten Produkte umweltfreundlich, wirtschaftlich, wiederverwertbar und aus recycelten Materialien oder Produkten hergestellt sind,

Wir sind bestrebt, unsere Lieferanten so auszuwählen, dass sie sich des Schutzes von Wildtieren, Tierrechten und natürlichen Lebensräumen bewusst sind.

Mitarbeiter- und Menschenrechtspolitik

Verabschiedung der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte,

Wir wählen unsere Teammitglieder aus Personen aus, die über die erforderliche Ausbildung, Erfahrung und Kompetenz verfügen und die mit unserer Unternehmenskultur, unseren Werten und Zielen vereinbar sind,

In unsere Mitarbeiter zu investieren, Schulungen zu organisieren, die ihre Entwicklung und Förderung gewährleisten, die Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen der Arbeitsbereiche und -bedingungen zu verbessern,

Durchführung von Informations- und Bekanntmachungsmaßnahmen, um die Mitarbeiter für nachhaltige Elemente zu sensibilisieren,

Einführung von Systemen zur Gewährleistung ehrlicher, transparenter, fairer, respektvoller und vertrauensvoller Beziehungen zwischen unseren Teammitgliedern,

Indem wir die Rechte und Ideen der anderen respektieren, ohne Geschlecht, sexuelle Vorlieben, Alter, Sprache, Religion, Ethnie oder Behinderung zu diskriminieren, und indem wir uns bewusst machen, dass wir ein Ganzes sind,

Gleiche, würdige und sichere Arbeitsbedingungen zu schaffen,

Feedback von unseren Teammitgliedern zu erhalten und Verbesserungen und Entwicklungen vorzunehmen, ihre Leistungen zu überwachen und Möglichkeiten zur Karriereplanung anzubieten, die Beteiligung von Frauen am Erwerbsleben und Aufstiegsmöglichkeiten in allen unseren Abteilungen zu unterstützen

Zum Schutz der persönlichen Daten unserer Teammitglieder,

Gerechte Verteilung der Löhne und deren Auszahlung gemäß den gesetzlichen Bestimmungen,

Wir setzen uns dafür ein, dass alle unsere Teammitglieder in den Genuss der von uns geplanten Sozialleistungen, Zusatzleistungen und Prämien kommen.

Kulturelle und soziale Sensibilisierungspolitik

Wir sehen es als unsere Verantwortung an, die Regionen, in denen wir uns befinden, anzuerkennen, ihre historischen Werte und Kulturen zu respektieren und zu ihrer wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung beizutragen.

Schonen Sie die lokalen Ressourcen,

Nutzen für die regionale Wirtschaft durch Schaffung von Arbeitsplätzen und Versorgung vor Ort,

Unterstützung für unsere Gemeinschaft, um den sozialen und wirtschaftlichen Nutzen zu maximieren,

Unterstützung von lokalen Unternehmern,

Schutz der lokalen Kultur und Traditionen und Verhinderung von Diskriminierung aus Gründen der Meinung, der ethnischen Herkunft, des Glaubens usw,

Wir setzen uns für den Schutz der Natur, der historischen, kulturellen und archäologischen
Werte in den Regionen ein, in denen wir ansässig sind,

CITRUS PLAZA HOTEL 2 0 2 5

Verhandlungsführung, um sicherzustellen, dass lokale Besonderheiten,
Empfindlichkeiten und die Bedürfnisse der Menschen vor Ort bei den
zu treffenden Entscheidungen berücksichtigt werden,

Unterstützung bei der Einführung der Gäste in das Essen, die Aktivitäten, die Kultur
und die Traditionen der Region
zu geben,

Wir leiten unsere Gäste bei ihren kulturellen Interaktionen an und informieren sie über die
Verhaltensregeln,

Wir verpflichten uns, den Zugang der lokalen Bevölkerung zum kulturellen Erbe nicht zu
behindern und alle Rechte der lokalen Bevölkerung zu respektieren.

Politik der Kinderrechte

Wir nehmen das Übereinkommen über die Rechte des Kindes an, erkennen jeden Menschen
bis zu seinem achtzehnten Lebensjahr als Kind an, respektieren seine Rechte und sehen es als
unsere Aufgabe an, ihn vor psychischer und physischer Gewalt sowie vor kommerzieller
Ausbeutung zu schützen, außer in Fällen, in denen er früher volljährig wird als nach dem
Recht anderer Länder.

Wir wollen unseren kleinen Gästen in unseren Einrichtungen spezielle Bereiche bieten, in
denen sie sich sicher, frei und glücklich fühlen und ihre Gefühle, Gedanken und Wünsche frei
äußern können,

Erreichbarkeit der Eltern oder einer anderen erwachsenen, zuverlässigen Person aus der
Familie/Gruppe in den Bereichen, in denen wir Dienstleistungen wie Miniclub, Pflegedienst
usw. anbieten,

Beaufsichtigung der Aktivitäten, an denen sie teilnehmen, durch Erwachsene,

Unterstützung ihrer Kommunikation mit anderen Kindern, Anerkennung und Ermutigung
ihrer Leistungen,

Unterrichtung unserer Teammitglieder über die Arten des Kindesmissbrauchs (körperlicher,
sexueller, emotionaler Missbrauch und Vernachlässigung), über Meldepraktiken bei
Kindesmissbrauch und über unsere sozialen Verpflichtungen in diesem Zusammenhang,

Wir veranstalten Schulungen und unterstützen entsprechende Projekte, um das Bewusstsein
für den Schutz der Kinderrechte zu schärfen,

die Einstellung und das Verhalten der Eltern gegenüber ihren Kindern, Anzeichen von
physischer, verbaler und psychischer Gewalt oder Vernachlässigung zu erkennen,

Bei Feststellung von Kindesmissbrauch informieren unsere Gäste die Rezeption
(0) und unsere Mitarbeiter die zuständigen Abteilungsleiter.

Um Hilfe bei der Social Support Line zu bitten,

Alle unsere Arbeiten und Maßnahmen im Bereich der Kinderrechte bei unseren
Interessenvertretern bekannt zu machen und ihre Unterstützung zu erhalten,

Wir engagieren uns für die Unterstützung relevanter Projekte für alle Kinder und ihre Rechte.

3. HUMANRESSOURCEN UND AUSBILDUNG

Wir achten darauf, dass unsere Teammitglieder über die erforderliche Ausbildung, Erfahrung und Kompetenz verfügen, mit unserer Unternehmenskultur, unseren Werten und Zielen vereinbar sind und aus der lokalen Gemeinschaft kommen.

Eines unserer Ziele im Bereich der Menschenrechte ist es, sicherzustellen, dass alle unsere Mitarbeiter gemäß dem jährlichen Schulungsplan eine Schulung am Arbeitsplatz, in den Bereichen Arbeitsschutz, Umwelt usw. erhalten. Wir ermitteln die Mitarbeiter, die während der Saison nicht geschult werden, und sorgen dafür, dass sie entsprechend dem Schulungsbedarf an den Schulungen teilnehmen.

Umwelt- und Nachhaltigkeitsschulungen für unsere Mitarbeiter;

- Umwelt - Abfallmanagement, Schulung zum Thema Abfallvermeidung
- Energieeffizienz und Energiesparmaßnahmen
- Schulungen zum Einsatz von Chemikalien
- Ausbildung im Bereich Altöl
- Die Bedeutung von Wasser - Methoden zum Wassersparen
- Ausbildung zum Sprühen
- Ausbildung von Teams zur Bekämpfung der Umweltverschmutzung
- Schulungen zu Energieeffizienz und Energiesparmaßnahmen
- Schulung zum Thema CO₂-Fußabdruck in Hotels

Vorteile für unsere Mitarbeiter;

- Für unser Personal werden berufliche, kulturelle und fremdsprachliche Schulungen angeboten.
- Die Feierlichkeiten zu unseren nationalen Feiertagen werden durchgeführt.
- Geschenke wie Bücher, Tassen usw. werden an die Mitarbeiter des Monats vergeben.

Einstellungsprozess;

In unserem Unternehmen werden die Einstellungsverfahren gemäß dem vom Personalleiter/Chef festgelegten Rahmen durchgeführt. Für die Einstellung werden faire, objektive, ehrliche, kommunikationsstarke, selbstbewusste, positive und lösungsorientierte Menschen ausgewählt.

Gerechte Entlohnung;

Unsere Mitarbeiter werden vor Aufnahme ihrer Tätigkeit in unseren Einrichtungen über den Lohn, die Arbeitsbedingungen, die Arbeitszeiten und den Zeitpunkt der Lohnauszahlung informiert.

Beschäftigung von einheimischem und ausländischem Personal,

Die Anzahl der Mitarbeiter wird geschrieben

CITRUS PLAZA HOTEL 2 0 2 5

4. UMWELT

4.1.unser Umweltansatz

Als Citrus Plaza Hotel schützen wir die Umwelt, verhindern Umweltverschmutzung und versuchen, unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.

4.1.1.Umweltverträglich

- Wir sind auf Risiken und Notfälle im Zusammenhang mit Umweltverschmutzung vorbereitet und halten die gesetzlichen Umweltvorschriften ein.
- Wir verbessern kontinuierlich unsere Umweltleistung durch Maßnahmen wie Abfalltrennung und Reduzierung der Abfallmengen, effiziente Nutzung natürlicher Ressourcen usw.
- Wir verfolgen die Abfälle bis zur Verwertungs-/Entsorgungsphase.
- Wir verwenden in unserem Hotel energie- und wassersparende Systeme und schulen unsere Mitarbeiter in diesen Bereichen.
- Wir schulen unsere Mitarbeiter in den Maßnahmen, die im Falle des Verschüttens gefährlicher Chemikalien zu ergreifen sind.

4.2.1.Energie, Wasser, fester Abfall, gefährliche Stoffe, biologische Vielfalt, Personal

4.2.1.1.Energieverbrauch

4.2.1.1.Feste Abfälle

Die Abfälle werden von der Zortas Waste and Recycling Company im Jahr 2025 kontrolliert abgeholt, und es werden entsprechende Aufzeichnungen geführt.

4.2.1.2. Wasserverbrauch

Der Wasserverbrauch wird im Jahr 2025 als Tages- und Monatsverbrauch berechnet und aufgezeichnet.

Empfehlungen;

- Zum Abschluss der Installation von Wasserdurchflussbegrenzern.
- Das gesamte Wäschereipersonal wird in Sachen Nachhaltigkeit geschult, und an den Maschinen werden Informationen angebracht, die das Personal an die am besten geeigneten Arbeitsverfahren erinnern.
- Durchführung von Schulungen für das Personal zu diesem Thema.
- Aufhängen von Warnschildern an auffälligen Stellen.

4.2.2. Integration und Unterstützung durch die Gemeinschaft

Unser Ziel für die Integration und Unterstützung der Gemeinschaft im Jahr 2025 ist die Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten. Wir beziehen die für das Buffet verwendeten Produkte so weit wie möglich von lokalen Landwirten und informieren die Gäste im Restaurant darüber.

Ergebnisse

Die Gäste äußerten sich zur Unterstützung der lokalen Bevölkerung und zur Verwendung lokaler Produkte. Aufgrund des positiven Feedbacks des Personals und der Gäste hat die Einbeziehung von mehr Zutaten aus der Region in das Buffet und die Menüs gute Ergebnisse gebracht.

1. LIEFERKETTENMANAGEMENT

Im Rahmen des Lieferantenmanagements als Teil unserer verantwortungsvollen Einkaufspraxis werden die Unternehmen, die wir mit Rohstoffen beliefern, von unseren Abteilungen Einkauf, Technik und Technologie bewertet. Wir arbeiten mit Lieferanten zusammen, die alle gesetzlichen Vorschriften einhalten. Wir ermutigen unsere Lieferanten, mit uns zu wachsen und sich im Rahmen der Anforderungen des von uns eingeführten Qualitätsmanagementsystems weiterzuentwickeln. Bei der Auswahl unserer Lieferanten legen

wir Wert darauf, dass sie über ein Zertifikat des Umweltmanagementsystems 14001 verfügen und dass unsere Lebensmittellieferanten ein Zertifikat des Lebensmittelsicherheitsmanagementsystems ISO 22000 besitzen. Im Rahmen der Nachhaltigkeit bevorzugen wir lokale Lieferanten.

Bei der Auswahl unserer Lieferanten geben wir lokalen Unternehmen den Vorzug. Derzeit sind 95 % der Lieferanten, mit denen wir zusammenarbeiten, lokale Unternehmen.

1. Nachhaltige Tourismuspraktiken

Energieeinsparung

*Um in **unserem Hotel** Strom zu sparen, achten wir darauf, dass alle gekauften Elektrogeräte der Klasse A und umweltfreundlich sind.

*Durch den Einsatz von bewegungsempfindlichen Sensoren in Beleuchtungseinrichtungen soll Strom durch bedarfsgerechte Nutzung eingespart werden.

*In allen Zimmern unserer Einrichtung gibt es Energiesparsysteme, die die Klimaanlage ausschalten, wenn die Tür geöffnet wird, und die verhindern, dass alle anderen elektrischen Geräte in Betrieb sind, wenn sich keine Gäste im Zimmer befinden.

*Unsere Einrichtung verfügt über Sonnenkollektoren und eine Wärmepumpe als erneuerbare Energiequelle.

*Die Wartung aller elektrischen Geräte in der Anlage wird regelmäßig durchgeführt und ihre Funktionsfähigkeit wird aufrechterhalten.

* Die Verwendung einer Zeitschaltuhr für die Gartenbeleuchtung trägt zur Energieeinsparung bei.

Wassereinsparung

* Regulierung des Wasserdurchflusses und Reduzierung des Wasserverbrauchs mit Perlatoren, Sensorarmaturen und speziellen Behältern.

* Reduzierung des Spülwassers durch leichtes Ausspülen von Waschchemikalien.

*Vermeidung von Lecks und Undichtigkeiten durch regelmäßige Wartung der Anlagen.

*Bevorzugen Sie das Wischen und die Maschinenwäsche anstelle der Schlauchwäsche.

— Reduzierung des Wasserverbrauchs durch Bewässerung in den Abendstunden.

* Die Gartenbewässerung erfolgt mit Sprinkler- und Tropfbewässerungssystemen anstelle von Schläuchen.

*Verringerung des Verbrauchs von Bewässerung mit zeitlich einstellbaren Federn.

*Reduzierung des Wasserverbrauchs durch Einsatz von Maschinen bei der Reinigung allgemeiner Bereiche.

* Wassersparplakate in den Gästezimmern und öffentlichen Bereichen.

*Um den Abfall von Tierflaschen zu reduzieren und Wasserverschwendung zu vermeiden, haben wir außerdem versucht, unsere Gäste in ein nachhaltiges Leben einzubeziehen, indem wir in den allgemeinen Bereichen unserer Einrichtung

Wasserspender aufgestellt haben, die für unsere Gäste leicht erreichbar sind.

CITRUS PLAZA HOTEL 2 0 2 5



AUSBILDUNG

*Alle unsere Mitarbeiter werden regelmäßig zum Thema Nachhaltigkeit geschult.

*Unsere Gäste und Mitarbeiter werden durch Umwelt- und Nachhaltigkeitstafeln und Informationskanäle in unseren Einrichtungen über Umwelt und nachhaltigen Tourismus informiert.



ABFALLMINIMIERUNG

*Die Abfallmenge wird durch die Verwendung von Schüttgut anstelle von klein verpackten Produkten in unserer Einrichtung reduziert.

* Übergabe aller Altöle an das zugelassene Recyclingunternehmen und Weiterverfolgung.

* Verringerung der Verwendung von klein verpackten Produkten so weit wie möglich, um den Verpackungsmüll zu reduzieren.

CITRUS PLAZA HOTEL 2 0 25

* Beseitigung von Strohhalmen und Einwegplastik aus dem Gebrauch. Trennen von Kunststoffabfällen und Abgabe an ein Recyclingunternehmen.



WILDTIERSCHUTZ

* Wildtiere werden in unserer Einrichtung mit Futter und Wasser versorgt.

* Die Meerestiere werden unter Berücksichtigung der Jagdverbote zum Verzehr angeboten, und auf unseren Buffets wird kein Fisch serviert, der nicht gefangen werden darf. Wir achten darauf, mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, die dieses Verständnis übernommen haben.

RESSOURCENVERBRAUCH

Wir vergleichen die Verbrauchsdaten, die regelmäßig überwacht und täglich aufgezeichnet werden, um Reduzierungen und Steigerungen zu ermitteln und Korrekturmaßnahmen zu entwickeln.

Wir wenden den Grundsatz an, alle durchgeführten Korrektur- und Abhilfemaßnahmen mit unseren Gästen zu teilen, wobei die Zufriedenheit unserer Gäste an erster Stelle steht.

ABFALLWIRTSCHAFT

Wir haben versucht, das Bewusstsein unseres Personals zu schärfen, indem wir unsere Abfallbereiche in unseren Einrichtungen in den Farben des Zero Waste Projekts gestrichen haben. Wir haben Zero Waste Banner in unseren Einrichtungen angebracht. Wir haben Mülltrennungsbehälter in allgemeinen Bereichen aufgestellt, um das Bewusstsein unserer Gäste zu schärfen. Wir haben die Anforderungen für das Zero Waste Zertifikat erfüllt und uns beworben.

CITRUS PLAZA HOTEL 2025



7. SCHLUSSFOLGERUNG

Empfehlungen: Es werden Studien zu den Vorkehrungen durchgeführt, die für das Jahresende und für 2025 geplant sind.

CITRUS PLAZA HOTEL 2 0 2 5